

## O Projeto



### Dinâmica do projeto:

Seguindo um calendário mensal, a equipe da 101 FM escolherá uma semana para fazer um levantamento completo das potencialidades e necessidades da localidade.

No último dia da semana, ou seja, na sexta-feira, o programa Comunidade 101 será realizado e transmitido desse bairro, com a participação direta dos ouvintes e tendo como convidados as autoridades municipais e estaduais para interagirem e discutirem as questões ali colocadas pelos ouvintes e participantes. Ao final, ofereceremos um café da manhã.

Ao longo do dia, serão realizadas atividades de recreação e prestação de serviços que contemplam o projeto. Ao final do dia, no mesmo local, finalizaremos a ação no bairro, com a transmissão ao vivo do nosso programa musical Bandeira 2, líder na audiência noturna, com convidados especiais, fazendo toda uma interação com os ouvintes.

### Prestação de Serviços:

Dentre os objetivos do projeto, vale ressaltar a prestação de serviços em parceria com órgãos responsáveis. Realizaremos ações diversas como emissão de documentos, cursos de capacitações, palestras de interesse da comunidade, entre outras ações.



101,7 MHz  
**Todo dia. Toda hora.**

#### Departamento Comercial

Tel: 83 2108 0100 Fax: 83 3241 2563  
comercial@radio101.fm.br  
www.radio.101.fm.br

COMUNIDADE  
 101

**A SUA RÁDIO  
NO SEU BAIRRO!**



101,7 MHz  
**Todo dia. Toda hora.**

## Apresentação

A 101 FM, sempre sintonizada com a voz do povo, inova mais uma vez, criando um projeto que vai atender as reivindicações dos ouvintes, assim como mobilizar as autoridades públicas municipais e estaduais competentes.

O projeto "Comunidade 101: a sua rádio, no seu bairro" tem como objetivo fazer com que este meio seja não só um veículo de informação, mas também um instrumento de valorização da cidadania. Um espaço para discussões e busca de soluções para a comunidade, dando vez e voz ao cidadão.

## Objetivos

- Mobilizar a comunidade e as autoridades competentes na solução dos problemas de cada bairro.
- Promover a consciência cidadã, fazendo com que a população desenvolva suas potencialidades através de palestras e cursos.
- Realizar serviços em parceria com órgãos responsáveis.

## Esquema Comercial

Será composto de cross mídia envolvendo os veículos da Rede Paraíba de Comunicação, contemplando anúncios em jornal, portal e rádio.

**Mídia de envolvimento**  
**+ conteúdo jornalístico de apoio**

### Rádio 101 FM

Na semana que antecede o evento, sendo 10 chamadas ao dia com spot de 30 segundos e 2 testemunhais em cada programa jornalístico.

### Jornal da Paraíba

Anúncio de ¼ de página em COR no domingo e quarta-feira que antecede a data + matéria jornalística no domingo posterior, informando ações realizadas e solicitações atendidas.

### Portal Paraíba 1

Full Banner rotativo informando a presença da rádio 101 FM no bairro. O período de divulgação será o mesmo da mídia de envolvimento da rádio, ou seja de sábado a sexta que antecede a ação.

## Resumo de Mídia

**Mídia de envolvimento rádio:**  
**70** inserções de 30 segundos + **70** citações de 5 segundos dos patrocinadores + **40** testemunhais com citação dos patrocinadores

**Jornal da Paraíba:**  
**2** anúncios de ¼ de página em COR

**Portal Paraíba 1:**  
**7** dias de full banner

**Mídia de apoio para o patrocinador:**  
**7** inserções de 30 segundos ao dia durante 30 dias, totalizando **210** inserções

Condição de pagamento:  
15 DFM

**Observação:**  
No projeto poderão ocorrer alterações sem que haja perdas para patrocinadores. Em caso de desistência da compra dos projetos, a mídia exibida será cobrada na íntegra pelo valor de tabela. O cancelamento do contrato só será aceito com 30 dias de antecedência.

