



APRESENTAÇÃO



A Folia de Rua já começa a esquentar seus trompetes e tamborins. Em fevereiro, João Pessoa vai ser sede da maior prévia carnavalesca do país, a Folia de Rua 2010.

A cada ano, novos blocos e agremiações surgem com cores e ritmos diferentes sempre tocados pela alegria e entusiasmo que só o carnaval tem.

A Rede Paraiba de Comunicação, em especial a rádio 101 FM, estarão cobrindo dos principais pontos da folia a energia dos foliões e passando para seus ouvintes todos os acontecimentos em primeira mão. Com a melhor equipe jornalística contando com Célio Alves, Cláudia Carvalho, Rubens Júnior, Jorge Filho, os locutores Carlos Vilarim, George Medeiros, não vai faltar informação de onde estiver a folia.

Onde tiver alegria, a 101 faz a folia!

PLANO DE MÍDIA:

- Entrevistas com as principais agremiações no Comunidade 101 e Paraiba Agora;
- Flashes de cobertura dos principais blocos ao vivo;
- Boletins informativos;

101 FM:

- 200 Chamadas de envolvimento para a cobertura da Folia de Rua;
- 60 Flashes ao vivo (Acorda Miramar, Cafuçú, Muriçocas, Muriçoquinhas, Virgens de Tambau, Picolé de Manga);
- 45 boletins informativos ou testemunhais sobre a história e os atrativos dos blocos;
- 77 comerciais de 30" do patrocinador, veiculados durante a programação de cobertura;

Portal Paraiba 1

Pop Up com divulgação do Projeto 101 Faz Folia com assinatura dos patrocinadores no período de 5 a 16 de Fevereiro.

Site 101 FM

Botton com divulgação do Projeto 101 Faz Folia com assinatura dos patrocinadores no período de 5 a 16 de Fevereiro.

INVESTIMENTO POR COTA: **R\$ 4.000,00**

NÚMERO DE COTAS: **3**

Obs.: ESTE PLANO PODE SOFRER ALTERAÇÕES EM SUA ESTRUTURA, NATURAIS DO PROCESSO DE APRIMORAMENTO DO PROJETO, NÃO IMPLICANDO EM ALTERAÇÕES SIGNIFICATIVAS NO PLANO DE INSERÇÕES, SEM ÔNUS ADICIONAIS AO PATROCINADOR. ALGUMAS AÇÕES PODERÃO SER CANCELADAS E OUTRAS INCLUÍDAS DE ACORDO TAMBÉM COM OS INTERESSES DO CLIENTE E DO VEÍCULO.